



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



3 Présentation de l'entreprise 14 Des produits durables

4 La durabilité commence aux portes de l'entreprise

8 Déclaration du conseil d'administration

9 Stratégie de durabilité

Domaines d'action et objectifs

12 Notre organisation pour la durabilité

Gestion de l'innovation

Concepts et design

17 Répartition des matières premières

18 Responsabilité de la chaî ne logistique

19 Emissions et consommati on d'énergie

24 Composition des déchets jetés et recyclés

26 Nos collaboratrices et col laborateurs

> Développement de compéten ces et formation continue

Egalité des chances

Santé

Valeurs communes

29 Code de conduite

30 Responsabilité sociale

L'entreprise burgbad AG, dont le siège se trouve à Bad Fredeburg, est un leader de la fabrication de meubles et solutions haut de gamme pour la salle de bains. L'entreprise a été créée en 1946. A l'époque, elle était spécialisée dans la production de blocs de construction et d'étagères en bois, mais burgbad s'est rapidement réorienté vers la fabrication de meubles de salle de bains, une démarche suivie par le développement ciblé de son offre de produits et de son savoir-faire.

Cette entreprise internationale possède trois sites d'implantation en Allemagne à Bad Fredeburg, Greding et Lauterbach-Allmenrod regroupés au sein de burgbad GmbH, ainsi qu'une filiale française, burgbad France S.A.S., à Nogentle-Roi. Depuis 2010, burgbad est une filiale à 100 % du groupe turc Eczacibasi Holding. En 2017, les sites de burgbad employaient 722 personnes, dont 610 en Allemagne et 112 en France.

burgbad présente une déclaration de conformité qui satisfait les exigences du Code de durabilité allemand (DNK) ainsi qu'un bilan de progression conforme au Pacte mondial de l'ONU.

Photo de couverture: La Lenne











Schmallenberg dans le Haut-Sauerland, Grafenberg dans le Jura franconien, Lauterbach-Allmenrod dans les monts Vogelsberg et Nogentle-Roi en Eure-et-Loir : les quatre sites de production de burgbad ont toutes les raisons de penser et d'agir dans le respect du développement durable.

Nous vous emmenons à la découverte des cours d'eau qui offrent à burgbad de solides raisons d'accorder une grande attention à son environnement.

Notre usine principale de **Schmallenberg** se trouve dans le Haut-Sauerland, une région qui abrite la source de nombreux cours d'eau et rivières, par exemple la Lenne, la Wenne, la Henne, la Valme, l'Elpe et la Leiße pour n'en citer que quelques-uns. La Lenne passe littéralement par Schmallenberg; sa source se trouve dans la chaîne montagneuse des Rothaargebirge, près du sommet Kahlen Asten, d'où elle se fraye un chemin à travers le Sauerland. Au bout de 129,1 km, elle se jette dans la Ruhr près du château de Hohensyburg. Comme elles rejoignent la Ruhr puis le Rhin, les eaux de la Lenne débouchent donc en mer du Nord.

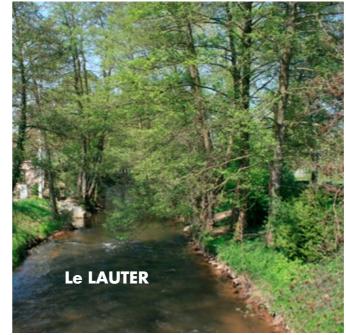
Grafenberg est un quartier de la ville de Greding dans l'arrondissement de Roth. L'Anlauter s'écoule sur le plateau qui fait partie du Jura franconien, où il prend sa source dans un petit étang. Il ne fait que 29 kilomètres de long, mais ses eaux vont jusqu'en mer Noire car elles se jettent dans le Schwarzach à Kinding, qui rejoint rapidement l'Altmühl. À travers la vallée de l'Altmühl, les eaux de l'Anlauter retrouvent le Danube à Kelheim, et à partir de là, traversent la moitié de l'Europe.

trouve à Lauterbach-Allmenrod. C'est ici que burgbad fabrique ses plans de toilette haut de gamme. La localité de Lauterbach doit son nom au Lauter, une rivière aui prend sa source au milieu des monts Vogelsberg près de la montagne Sieben Ahorn, une vallée qui invite à de merveilleuses promenades. À Schlitz dans la municipalité de Bad Salzschlirf, le Lauter rejoint l'Altefeld, qui se jette ensuite dans la Fulda, dont la confluence avec la Werra à Hannoversch-Münden donne naissance au fleuve Weser qui finit par se jeter en mer du Nord.

L'Eure est l'une des deux rivières auquel le département français d'Eureet-Loir doit son nom. Notre site de Nogent-le-Roi produit également des meubles de salle de bains. Cette petite commune se trouve sur les rives de l'Eure, un affluent de la Seine. Leurs eaux se jettent dans la Manche au Havre avant de se répandre dans l'océan Atlantique.









www.burgbad.com 7 6 www.burgbad.com

DÉCLARATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



STRATÉGIE DE DURABILITÉ



Mesdames et messieurs.

Depuis deux ans, burgbad croule sous les honneurs, entre ses nombreux prix de design et d'innovation, les récompenses octroyées par des architectes et par la presse, ou encore les distinctions décernées par nos clients. Je suis fier que nos solutions haut de gamme pour la salle de bains suscitent un tel enthousiasme.

Je me réjouis encore plus du fait que burgbad ait dans le même temps considérablement développé ses standards écologiques et sociaux. Depuis 2016, notre production a atteint la neutralité climatique - une grande étape à laquelle nous nous sommes préparés pendant deux ans. Notre plus importante matière première, le bois, provient désormais entièrement de sources durables et toute notre activité est certifiée PEFC. Nous demandons à nos fournisseurs de se conformer à un code de conduite qui impose le respect des droits humains, des normes du travail et de l'environnement comme des conditions préalables à toute collaboration avec

De plus, l'offre de meubles de burgbad entre dans la catégorie A en matière de classe d'émission, ce qui garantit à nos clients que nos produits n'émettent aucun polluant.

En parallèle, nous poursuivons nos efforts dans le domaine social. En juin 2016, burgbad a rejoint le réseau d'aide aux réfugiés Wir zusammen aux côtés de 200 autres entreprises. Nous avons accueilli cinq stagiaires qui ont dû fuir leur pays d'origine, et recruté trois jeunes gens venus de Guinée, d'Ethiopie et de Syrie dans le cadre d'un contrat de travail à durée indéterminée. Nos employés leur apportent leur soutien en tant que mentors, tant au travail que pour beaucoup de questions du quotidien. Je tiens à les remercier tout particulièrement. Je suis intimement convaincu que l'internationalité et la diversité enrichissent notre entreprise et la société dans son ensemble.

burgbad est membre du Pacte mondial de l'ONU, l'initiative mondiale en faveur d'une gouvernance d'entreprise responsable. Nous nous engageons formellement à mettre en œuvre et à faire adopter les dix principes du Pacte mondial dans les domaines des droits humains, des conditions de travail, de la protection de l'environnement et de la lutte anti-corruption.

J'adresse de chaleureux remerciements à toutes nos collaboratrices et collaborateurs, partenaires et clients qui nous accompagnent dans cette voie.

Jörg Loew Président du conseil d'administration de burgbad AG





IMPACT ENVIRONNE- MENTAL	PRÉSERVATION DES RESSOURCES	CHANGEMENT DÉMOGRAPHIQUE	SANTÉ	MONDIALISATION ÉCONOMIQUE
- Efficacité énergétique - Emissions de CO ₂	 Efficacité des matériaux Gestion des déchets Ressources durables 	 Promotion des jeunes talents Développement per sonnel Emploi adapté à l'âge Produits pour tous les âges 	- Sécurité des produits - Santé des collaborateurs	- Fournisseurs
13 MESURES DE PROTECTION DU CLIMAT	12 MESURES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES	MESURES DE FORMATION DE QUALITÉ SUPÉRIEURE	3 MESURES POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE	MESURES POUR UN TRAVAIL ET UNE CROIS- SANCE ÉCONOMIQUE RE- SPECTUEUX DE L'HUMAIN

La durabilité fait partie de la culture de burgbad. Nous sommes conscients de notre responsabilité en tant qu'entreprise, mais nous avons aussi le devoir de réconcilier nos intérêts économiques et sociaux. C'est pourquoi nous cherchons depuis déjà quelques années à évaluer et à façonner positivement l'impact de notre activité sur l'environnement et la société.

Afin de prendre des mesures adaptées, il est important de se tenir à l'écoute des personnes et des institutions extérieures à l'entreprise. Nous entretenons donc un dialogue étroit avec tous ceux qui sont en rapport avec burgbad, ces parties prenantes dont nous avons donné une définition en 2015 : elles

regroupent nos clients, fournisseurs et collaborateurs, notre société mère Eczacibasi, d'autres tiers tels que les architectes, mais aussi les collaborateurs et clients potentiels ainsi que le grand public. Nous avons ainsi pu fixer des objectifs mesurables pour de nombreux projets de l'entreprise.

Domaines d'action et objectifs

En 2015, aux côtés des représentants des principales parties prenantes, burgbad a défini les domaines d'action où l'entreprise pourra contribuer au développement durable au cours des prochaines années.

1. Impact environnemental

Le changement climatique est un défi mondial que burgbad souhaite participer à relever. Nous visons la neutralité climatique dans nos activités de production. À cette fin, nous travaillons à la réduction de notre consommation énergétique et de nos émissions de CO₂, ainsi qu'à la transition vers les énergies renouvelables. De plus, nous compensons nos émissions inévitables.

Objectif général:

• Compensation annuelle des émissions de CO₂ inévitables selon les critères de l'Association allemande pour la qualité des meubles (DGM) et obtention du label « Fabricant de meubles à neutralité climatique de scope 1, 2, 3 »





Objectifs 2018:

- Etude de rentabilité et de faisa bilité sur l'utilisation des résidus de bois pour le chauffage de l'usine française, comme c'est déjà le cas en Allemagne.
- Etude de rentabilité et de faisabilité des sources d'énergie renouvelables pour le site de Bad Fredeburg: cogénérateur et/ou installation solaire.

Objectifs 2020:

- Réduction des émissions de CO₂ (kg/tonne de poids produit) de 55 % par rapport à 2014 (Scope 1 et 2, conformément au système d'éco-contrôle du groupe Eczacibasi).
- Réduction de la consommation énergétique totale (kWh/tonne de poids produit) de 10 % par rapport à 2014.

2. Préservation des ressources

Nous souhaitons devenir encore plus économes en matière de ressources. Nous voulons éviter les ingrédients critiques. Nous travaillons de plus en plus avec des matériaux certifiés et respectueux de l'environnement, et réduisons ou recyclons nos déchets. Parallèlement, nous fabriquons des produits durables et modulables de qualité supérieure.

Objectifs 2018:

- Evaluation à grande échelle du statut des quotas de recyclage pour les matières premières et produits achetés : emballages, matériaux à base de bois, charges de remplissage, verres pour miroir, céramique, métaux.
- Augmentation de la part de bois certifié PEFC à 90 % en France. Maintien des 90 % déjà atteints en Allemagne.
- Transition vers l'achat d'emballages en carton certifiés PEFC/FSC.

Objectifs 2020:

- Réduction de la quantité de déchets (kg/tonne de poids produit) de 10 % par rapport à 2014.
- Réduction de la consommation de papier de 50 % par rapport à 2015.
- Gestion responsable des ressources dans les espaces administratifs et les zones visiteurs.

3. Changement démographique

Nous tenons à préserver l'expérience accumulée par nos collaboratrices et collaborateurs plus âgés tout en recrutant les meilleurs professionnels de la jeune génération. Nous nous engageons pour l'emploi adapté à l'âge et la promotion des jeunes talents. Nous tenons à créer des solutions qui s'adaptent à chaque situation de vie de nos clients et investissons dans le développement de meubles de salle de bains destinés à une société vieillissante.

Objectif général:

 Assurer la formation des jeunes aux métiers de la vente et de l'artisanat sur tous les sites allemands.

Objectif 2018:

- Introduction d'entretiens de formation systématiques et standardisés avec les salariés de tous les sites jusqu'au troisième niveau hiérarchique.
- Promotion de la formation continue et du développement de compétences auprès du personnel.

4. Santé

En tant qu'entreprise industrielle, nous sommes continuellement confrontés aux défis soulevés par des sujets tels que la sécurité au travail et la santé, ou encore par l'équilibre entre vie professionnelle et privée. Nous tenons à la bonne santé de nos collaborateurs. Nous proposons à nos clients des produits qui ne présentent aucun risque pour la santé et offrent une valeur ajoutée en matière de bien-être.

Objectifs:

- Application du « label santé » en France dès l'adoption du projet de loi sur l'évaluation des valeurs limites d'émissions en environnement intérieur.
- Réduction maximale du nombre d'accidents de travail.

5. Mondialisation économique

Face à la mondialisation des processus économiques, il devient de plus en plus difficile de garantir la durabilité de la chaîne logistique, mais nous nous y employons activement. Nous nous concentrons en particulier sur l'environnement, les matériaux, les conditions de travail

Objectifs 2018:

- Développement d'un questionnaire d'auto-évaluation, sondage de nos 20 plus importants fournisseurs et des fournisseurs de produits venant d'Asie comme base d'évaluation des risques, conformément au plan d'action national allemand pour l'économie et les droits de l'homme (NAP).
- Mise en œuvre de l'évaluation des risques (NAP) .
 Objectif (à moyen terme)
- Application des exigences du NAP.

Objectifs de développement durable

En 2015, l'Organisation des Nations Unies a défini 17 objectifs mondiaux de développement durable (ODD, Objectifs de Développement Durable). L'engagement des entreprises est indispensable pour atteindre ces objectifs et burgbad souhaite aussi apporter sa contribution. L'entreprise a défini cinq ODD prioritaires à la réalisation desquels nous souhaitons tout particulièrement contribuer dans le cadre de notre stratégie de durabilité. Ils complètent et approfondissent les domaines d'action définis par burgbad.

ODD 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

ODD 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

ODD 12 : Etablir des modes de production et de consommation durables. Concrètement, il s'agit de réduire considérablement la quantité de déchets produits d'ici 2030 et d'utiliser les ressources efficacement.

ODD 13 : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions. Concrètement, il est exigé de déterminer et de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de scope 1, 2 et 3.

NOTRE ORGANISATION POUR LA DURABILITÉ





burgbad AG est une filiale du groupe Eczacibasi Holding intégrée à la division Eczacibasi Building Products. Le président du conseil d'administration de burgbad reporte au directeur général adjoint de la division. Le coordinateur de l'innovation et de la durabilité, qui reporte directement au PDG du groupe, est responsable de la gestion de la durabilité du groupe Eczacibasi. Les questions de durabilité sont gérées par une équipe stratégique au niveau du groupe et à travers sept comités de travail internationaux autour de différentes thématiques.

Directeur général

adioint Division

Building Products

Equipe Durabilité

de burgbad

En 2014, burgbad a inauguré le poste de directrice de la gestion de la durabilité et de l'innovation. Celle-ci reporte directement au président du conseil d'administration de burgbad et l'aide à poursuivre le développement de la stratégie de durabilité. Elle consolide les sujets, propose des projets et des mesures. Parallèlement, elle coordonne les activités de durabilité avec la société mère et fait office d'interface au niveau opérationnel interne. En 2015, nous avons également mis en place une équipe de durabilité composée de 12 représentants des différents départements spécialisés.

Coordinateur de

l'innovation et de la

durabilité d'Eczacibasi

Tous les domaines de l'entreprise sont ainsi couverts et une coopération étroite avec chaque département spécialisé est assurée sur tous les sites.

Lors de réunions biannuelles, l'équipe de durabilité valide les progrès accomplis sur les questions de durabilité et développe d'autres objectifs et mesures soumis à l'approbation du conseil d'administration. Leur adoption est votée lors des réunions de l'équipe de direction avec le conseil d'administration. Leur mise en œuvre relève de la responsabilité des directeurs des départements achats, production, service financier/juridique, vente, ressources humaines et marketing.

burgbad dispose d'un système informatique d'éco-contrôle qui regroupe des données essentielles et permet l'analyse des entrées/ sorties de l'entreprise. Il a été mis en œuvre en 2014 dans le cadre de la stratégie « blue life » de la division Building Products de la maison mère. Elle s'appuie sur un système complet d'évaluation, de reporting et d'amélioration des performances de durabilité de toutes les entreprises participantes. Nous fournissons nos données à notre société mère sur une base trimestrielle. Elles sont validées et utilisées par la direction de la durabilité afin d'identifier les points faibles, par exemple dans l'utilisation des ressources, et de prendre les contre-mesures qui s'imposent. C'est aussi sur cette base que nous définissons nos objectifs

tels que la réduction des émissions de CO₂ d'ici 2020.

Nous utilisons le poids de l'unité emballée produite comme valeur de référence pour notre système d'indicateurs.

Les principaux indicateurs clés sont les suivants :

- Consommation énergétique (kWh/ tonne de poids produit) – selon chaque type d'énergie utilisé
- Consommation énergétique totale (kWh/tonne de poids produit). Il en résulte, par calcul, des kilogrammes de CO₂ par tonne de poids produit.
- Quantité totale de déchets (kg/ tonne de poids produit)
- Taux de déchets recyclables (%)
- Consommation de matière (tonne/ tonne de poids produit), où « matière » représente la somme des principales matières premières (matériaux à base de bois, miroirs et verres, charges de remplissage, résines pour la production de produits en pierre de synthèse sans lavabos en céramique) et des matériaux d'emballage.
- Taux de matériaux recyclés utilisés (%), uniquement pour l'emballage à ce iour
- Sécurité au travail : LTIR (= nombre total d'accidents avec arrêt de travail x 200 000/nombre total d'heures travaillées) et nombre d'accidents de trajet. De plus, nous analysons les types d'accident sur tous les sites, le taux de maladies professionnelles (ODR = nombre de maladies professionnelles x 200 000/nombre total d'heures travaillées) et le taux de jours d'arrêt de travail pour accident

(LDR = nombre de jours d'arrêt de travail pour accident de travail x 200 000/nombre total d'heures travaillées).

De plus, nous prenons en compte l'ancienneté des collaborateurs, la pyramide des âges, les quotas d'apprentis et de femmes ainsi que le taux de turnover.

En 2016, burgbad a également rejoint le Pacte climatique pour l'industrie du meuble de la DGM (Association allemande pour la qualité des meubles) et s'est engagé à publier ses chiffres d'émissions selon ces critères, qui incluent le scope 3 en plus des scopes 1 et 2. Nous utilisons ces valeurs pour calculer nos paiements compensatoires.

DIP, le programme d'amélioration de valeur déployé à l'échelle de tout le groupe, contribue également à l'optimisation de l'efficacité et à une utilisation plus économe des ressources. Les mesures et progrès réalisés dans les différents domaines font l'objet de rapports réguliers à la société mère. En 2017, un projet à effet synergique pour notre maison mère a consisté à adopter les pratiques du lean management à Bad Fredeburg et à Nogent. Nous avons restructuré les flux de matériaux et les workflows pour en optimiser l'efficacité. Nous sommes en train de mettre en œuvre les mêmes méthodes sur nos sites de Greding et de Lauterbach.

De plus, nos certifications ISO 9001:2015 et PEFC nous imposent des mesures complémentaires pour l'application des normes de durabilité correspondantes. En matière de gestion de l'énergie, nous résolvons systématiquement tous les problèmes identifiés dans nos audits énergétiques. Les questions relatives à la prévention des maladies et des accidents du travail sont régulièrement à l'ordre du jour des réunions des comités de travail.

PDG de burgbad

Directrice de l'innovation et de la durabilité de burgbad

Tequipe stratégique Durabilité d'Eczacibasi

7 groupes de travail sur la durabilité Eczacibasi

PDG d'Eczacibasi

DES PRODUITS DURABLES





burgbad est synonyme de solutions d'ameublement haut de gamme pour la salle de bains. Nous nous concentrons sur la qualité, l'esthétique et le développement de concepts fonctionnels visionnaires. Ces dernières années, cette approche nous a valu de nombreuses récompenses décernées par des architectes, des designers et les médias, mais aussi le plébiscite de nos clients. Pourtant, burgbad est loin de se reposer sur ses lauriers.

Nous tenons à proposer à nos clients des produits qui ne contiennent aucune substance polluante. Voilà pourquoi toute notre offre de meubles est certifiée avec un niveau d'émissions de classe A. Et comme nous tenons à fabriquer nos produits de manière écologique et équitable, nous utilisons des matières premières issues de sources durables et travaillons uniquement avec les fournisseurs qui partagent nos exigences élevées en termes de respect des droits humains et de protection de l'environnement.









Gestion de l'innovation

Les innovations réellement visionnaires sont celles qui concilient design, valeur utilitaire et durabilité. burgbad s'intéresse de très près aux scénarios d'avenir. Nous analysons les derniers développements dans les domaines des matériaux, des techniques de production et de l'architecture sous l'angle des questions centrales du présent : par exemple, comment optimiser l'éclairage des salles de bains sans source de lumière naturelle, ou comment concevoir des salles de bains qui s'adaptent aux besoins des personnes âgées.

Chez burgbad, les idées nouvelles sont toujours les bienvenues. Nous organisons des ateliers en interne pour nos employés et nos clients. Nous recueillons leurs suggestions, qui font l'objet d'un processus décisionnel systématique auquel participent les collaborateurs des différents départements de l'entreprise.

C'est souvent à notre équipe commerciale que nos clients font part de leurs souhaits. Ces demandes représentent d'importants moteurs d'innovation. En 2016, l'équipe en charge de la gestion de l'innovation chez burgbad a mené des entretiens individuels avec des clients finaux afin d'en apprendre encore davantage sur leurs besoins.

burgbad détient trois brevets, cinq modèles déposés et six modèles d'utilité.

Concepts et design

burgbad se concentre sur le développement de produits qui s'adaptent aux besoins des personnes en différentes situations de vie, un concept international appelé « design universel ». Les meubles au design universel peuvent être utilisés par tous, indépendamment de l'âge et des conditions de vie. Ce design non discriminant remplace les associations négatives par des propriétés positives.

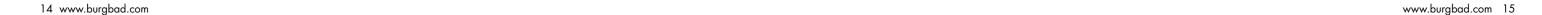
burgbad a appliqué cette approche holistique aux meubles de salle de bains avec l'aide de la chaire de design et de gestion produit de l'université des sciences appliquées de Salzbourg. En collaboration avec une jeune designer qui a depuis quitté les bancs de l'université pour rejoindre burgbad, nous avons développé SYS 30 Flex, un système mobilier modulable. Il repose sur une structure qui peut être équipée d'un plan de toilette, d'un miroir, de panneaux et de rangements grâce à un mécanisme de suspension.

La variété des possibilités d'utilisation constitue la valeur fondamentale du produit et offre une liberté créative à l'utilisateur en fonction de ses goûts et de ses besoins. SYS 30 Flex a reçu un prix de l'Institut für Universal Design (IUD) en 2017.

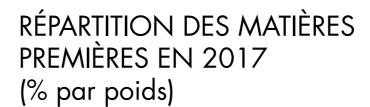
Avec le concept d'éclairage RL40, nous nous intéressons aux fonctions de la lumière du jour qui influencent le biorythme humain. L'éclairage artificiel courant dans les salles de bains va à l'encontre de ce rythme naturel : il n'y a ni lumière du matin ni lumière du soir, et la nuit n'existe pas. En collaboration avec l'institut de recherche autrichien Bartenbach, burgbad a conçu un système LED qui prend en charge tout l'éclairage de la salle de bains, mais peut aussi générer des ambiances typiques de la lumière du jour ou programmées individuellement. Ce système d'éclairage est intégré à une armoire de toilette avec miroir pour laquelle burgbad a recu le prix Innovationspreis Architektur + Technik en 2017.













Matières premières

Environ la moitié de nos matières premières sont des matériaux à base de bois, suivies par les charges de remplissage, les miroirs, les verres et les plans de toilette en céramique. Nous nous considérons particulièrement responsables de leur provenance et de leur utilisation.

Bois

Tous nos bois proviennent de l'exploitation forestière durable. Nos sites sont certifiés par le label PEFC, dans le cadre duquel nous nous soumettons à un audit externe une fois par an. Actuellement, 90 % des produits bois utilisés dans nos unités de production allemandes sont certifiés PEFC ou FSC, un chiffre qui atteint 85 % dans notre usine française. Pour le reste de nos fournisseurs, nous avons défini des exigences minimales de durabilité en collaboration avec notre auditeur PEFC.

Charges de remplissage

Pour la fabrication de nos plans de toilette en pierre de synthèse, nous utilisons des sables aux grains de différentes tailles comme charges de remplissage. Le sable est aujourd'hui la matière première la plus consommée au monde après l'eau. Son extraction a souvent lieu dans des conditions discutables. Les carrières de sable de nos fournisseurs se trouvent en Allemagne et ne présentent aucun risque en termes de gestion durable.

Miroirs et verres

En 2017, nous avons acheté 100 % de nos miroirs en Europe, ce qui nous permet d'éviter tout risque de non-conformité. Nous achetons 85 % de notre verre en Asie par le biais d'une société d'import qui respecte également le code de conduite de burgbad. En 2018, nous soumettrons ce fournisseur à une analyse de risques supplémentaire dans le cadre du plan d'action national allemand NAP.

Plans de toilette en céramique

Pour les plans de toilette en céramique, nous tirons volontiers parti des effets de synergie de notre société mère Eczacibasi. Ainsi, nous sommes assurés du respect des normes de durabilité, conformément aux règles observées à l'échelle de tout le groupe. Nous achetons 94 % de notre céramique auprès d'une de nos sociétés affiliées basée en Turquie.

Autres

Pour les 17 % de matières premières restantes, principalement des ferrures techniques, des tiroirs, des résines et des petites pièces, nous nous approvisionnons auprès de partenaires européens réputés.



RESPONSABILITÉ DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE



ÉMISSIONS ET CONSOMMATION D'ÉNERGIE



Fin 2016, le gouvernement fédéral allemand a mis en œuvre les principes directeurs de l'ONU à travers le plan d'action NAP pour l'économie et les droits humains. Depuis 2018, les entreprises d'Allemagne doivent analyser toute leur chaîne de valeur à la recherche de violations des droits humains, développer des contre-stratégies, évaluer le succès de leur mise en œuvre et publier tous leurs résultats dans ce domaine. Cela concerne particulièrement les entreprises de plus de 500 employés, dont burgbad fait partie.

Depuis quelques années, burgbad cherche non seulement à intégrer la durabilité au sein de l'entreprise, mais également tout au long de sa chaîne de valeur de plus en plus mondialisée. Jusqu'à présent, nous nous sommes particulièrement concentrés sur deux mesures. D'une part, nous entretenons un contact direct avec nos fournisseurs, menons des entretiens annuels structurés avec eux et avons intégré les aspects du développement durable dans ces discussions depuis 2017. Depuis 2014, nous exigeons d'autre part que tous nos fournisseurs se conforment à notre code de conduite : il définit nos attentes en termes de respect des droits humains, des normes du travail et de protection de l'environnement. Nous leur demandons aussi de soumettre tous leurs éventuels sous-traitants à ce code de conduite.

Dans le cadre des exigences étendues du plan NAP, nous avons commencé à éliminer les risques sur toute notre chaîne de valeur :

Tous les sites de burgbad sont situés en Europe et opèrent dans le respect des législations nationales. Presque tous les fournisseurs en amont et en aval de notre chaîne de valeur sont basés en Europe, dont 85 % en Allemagne. Nous travaillons déjà depuis plusieurs années avec la plupart d'entre eux. Ils se sont engagés à respecter notre code de conduite et les lois en vigueur en Europe sont claires. Il est donc peu vraisemblable que notre activité puisse générer des violations des droits humains en Europe

Dans le cadre de notre analyse des risques, nous étudions nos fournisseurs directs, mais également ceux auxquels nous sommes liés par des intermédiaires. Pour les fournisseurs de matériaux à base de bois, notre plus importante catégorie de matières premières, nous le faisons déjà dans le cadre de notre certification PEFC depuis 2014. Pour tous les autres fournisseurs clés et prestataires de services d'importation, nous avons développé un questionnaire d'autoévaluation et lancé un sondage en 2018. Outre les thèmes relatifs à la qualité et au respect de l'environnement, il inclut d'autres questions sur le lieu d'origine des produits que nous achetons ainsi que sur les conditions de production et de travail qui y prévalent.

Les questionnaires renseignés forment la base de l'évaluation des risques prévue en 2018. Nous sommes conscients que le respect des droits humains dans notre chaîne de valeur reste une tâche continue qui doit être accompagnée par des processus.

Outre des matériaux à base de bois et autres matières premières, burgbad a besoin d'énergie pour fabriquer ses meubles, ce qui entraîne d'importantes émissions de CO2. C'est exactement pour cette raison que nous souhaitons faire figure d'exemple et revendiquer notre engagement à réaliser l'objectif des 2 degrés de réchauffement fixé par l'ONU. Depuis 2011, nous travaillons à réduire la consommation d'énergie à travers toute l'entreprise et à augmenter la part des énergies renouvelables dans notre mix énergétique. Depuis 2016, nous compensons toutes nos émissions

Emissions

inévitables.

burgbad est membre de la DGM et a adhéré à son Pacte climatique pour l'industrie de l'ameublement. Depuis 2016, nous calculons notre empreinte carbone de scope 1, 2 et 3 sur la base des normes en vigueur et des critères de la DGM.

Le scope 1 regroupe les émissions directement liées à la combustion de carburants fossiles sur les sites d'implantation et via le parc automobile de burgbad. Le scope 2 concerne les émissions indirectes liées à la production de l'électricité achetée. Le scope 3 regroupe les autres émissions indirectes issues de la chaîne de valeur, ainsi que celles produites par les déplacements aériens, les voitures de location, les trajets motorisés des employés vers et depuis l'entreprise, la consom-

mation de papier pour impression, d'eaux usées et d'eau fraîche, ainsi que la mise en décharge des déchets.

Conformément aux directives de la DGM, nos activités se sont avérées climatiquement neutres sur les exercices 2016 et 2017. burgbad est le premier fabricant de meubles de salle de bains qui y est parvenu parmi tous les fabricants allemands de meubles climatiquement neutres.

Afin d'identifier les potentiels d'économies énergétiques, burgbad a équipé toutes ses usines de systèmes de monitoring et d'évaluation centralisés. Un grand projet d'économie d'énergie a été mis en œuvre en 2017 dans l'usine de Greding et l'éclairage de l'atelier de montage a été entièrement converti à la technologie LED. À Bad Fredeburg, nous avons investi dans un nouveau système de chauffage au bois doté d'un dispositif de surveillance contrôlé par ordinateur. Nous attendons les premiers effets positifs au deuxième trimestre 2018. Nous étudions également la possibilité de mettre en œuvre le chauffage au bois dans notre usine française.

Les sources d'énergie consommées sur nos sites incluent le gaz naturel, la biomasse, l'électricité, le fuel, le GPL/GNL et le diesel. En 2017, la part des énergies renouvelables a atteint 54,7 %, dont environ 29 % proviennent de la biomasse de déchets de bois que nous produisons

et utilisons comme source d'énergie dans nos usines de Greding et Bad Fredeburg. Les 26 % d'énergie renouvelable restants provenaient d'électricité achetée.







Conformément au système d'éco-contrôle du groupe Eczacibasi, nous avons pu réduire nos émissions de CO₂ (kg/tonne de poids produit) de 51,7 % par rapport à 2014. D'ici 2020, nous souhaitons les réduire de 55 % par rapport à 2014 et réduire de 10 % notre consommation énergétique (kWh/tonne de poids produit).

Les facteurs de conversion des émissions de CO₂ utilisés par le système d'éco-contrôle à l'échelle de tout le groupe ne sont pas les mêmes que ceux de la DGM. Les objectifs de réduction d'émissions de burgbad ont été fixés dès 2014 en fonction du système en place dans le groupe. Depuis 2016, nous évaluons tous les autres indicateurs d'émissions selon les règles du Pacte climatique de la DGM. Les chiffres sont à la fois plus détaillés et plus complets. Le calcul des compensations d'émissions de CO₂ est également basé sur les critères de la DGM.

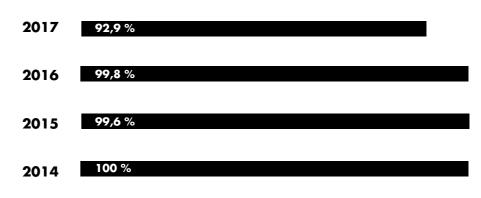
Produits consommables et déchets

En 2017, nous avons réussi à réduire notre consommation de papier de 10 % par rapport à 2015 et souhaitons atteindre une réduction de 50 % d'ici 2020. Nous achetons uniquement des produits certifiés FSC ou PEFC. Ce sera également le cas en cours d'année pour les emballages en carton. En 2017, 69 % du carton acheté était recyclé.

Notre objectif 2018 consiste à déterminer les taux de recyclage de nos autres matières premières principales, c'est-à-dire le bois, les miroirs, les verres, les charges de remplissage et la céramique, afin d'évaluer de manière plus complète la part de contenu recyclé dans les matériaux que nous achetons. En 2018, nous voulons également étudier la possibilité de remplacer le polystyrène qui sert au conditionnement des plans de toilette par des matériaux plus durables.

En 2017, nous avons généré 2 061 tonnes de déchets au total. La part de déchets recyclables s'élevait à 58 % (en poids). La quantité totale de déchets (kg/tonne de poids produit) a pu être réduite de 4,9 % depuis 2014. Notre objectif 2020 est de réduire la quantité de déchets de 10 % par rapport à 2014.

Consommation énergétique et émissions de CO₂



Consommation énergétique totale (kWh/tonne de poids produit) (% 2014 = 100 %)



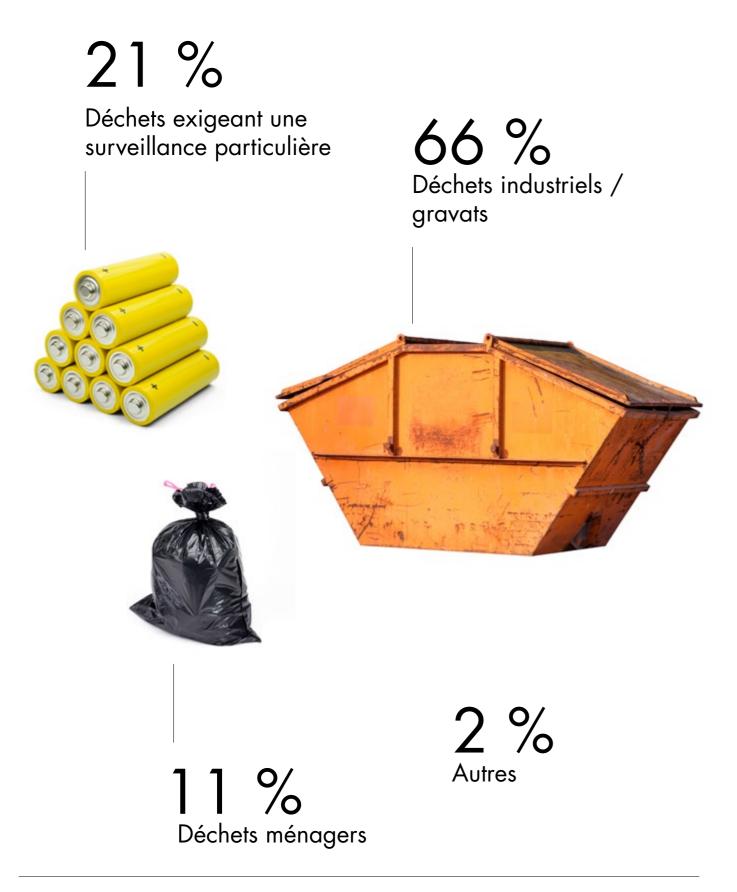
Total des émissions de CO₂ (kg/tonne de poids produit) (% 2014 = 100 %)













NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS



Nous sommes très fiers du fait que près d'un quart de nos salariés soient dans l'entreprise depuis plus de 25 ans en 2017. Nous intégrons nos collaboratrices et collaborateurs au flux d'information de l'entreprise à travers des affiches, des écrans et un magazine annuel dédié au personnel. Nous accordons beaucoup d'importance à leurs suggestions pour améliorer les processus et les produits. Comme leurs idées alimentent en particulier la gestion de l'innovation et de la durabilité chez burgbad, elles contribuent de manière significative à la stratégie de l'entreprise. Le sondage de nos salariés a fait émerger le besoin important d'encore mieux structurer les thèmes personnels à travers tous les sites et d'introduire des entretiens de développement standardisés, ce que nous avons commencé à faire en 2018.

Développement de compétences et formation continue

La formation continue de nos employés est indispensable à la viabilité de l'entreprise. En 2016, nous avons développé un concept de formation continue intersites qui se focalisait sur la langue, l'informatique, l'élargissement des compétences, la conformité et la santé, en plus des formations légalement obligatoires. En 2017, nos mesures de formation continue se sont concentrées sur les domaines des compétences techniques, managériales et les langues étrangères.

Nous tenons à préserver et à utiliser

les précieuses compétences de nos collaborateurs plus âgés. Parallèlement, nous cherchons à embaucher davantage de jeunes afin de pouvoir mélanger les générations et de promouvoir le transfert de connaissances au sein de nos équipes. Nos sites sont implantés dans des zones rurales désertées par de nombreux jeunes. Pour produire à la commande avec un grand nombre de variantes, nous avons besoin de jeunes qualifiés et désireux prendre des responsabilités. Nous déployons de nombreux efforts pour nous imposer face à la concurrence et recruter les meilleurs professionnels. Nous voulons augmenter notre pourcentage de collaborateurs âgés de moins de trente ans, qui a augmenté de 3,9 % entre 2015 et 2017.

Notre activité de formation est certifiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie. Nous accordons énormément d'importance à la qualification des jeunes et à leur recrutement dans l'entreprise. Notre programme de formation constitue ici un atout particulier. Notre quota de formation est passé de 3,4 % en 2016 à 3,6 % en 2017. burgbad forme des agents technico-commerciaux, des informaticiens spécialisés, des mécaniciens du bois, des menuisiers et des designers de produits techniques. L'entreprise accepte aussi les double cursus. burgbad participe depuis des années au « Girls' Day », une journée qui sensibilise les jeunes filles aux métiers techniques. Chaque année, une quinzaine d'entre elles prennent part à cet événement chez burgbad pour avoir un aperçu du monde du travail.

Egalité des chances

Notre site de Bad Fredeburg fait figure d'exemple à deux titres. En 2017, il a de nouveau été distingué comme une « entreprise du Haut-Sauerland soucieuse du bien des familles », confirmation de nos années d'engagement en faveur d'une culture d'entreprise favorable à la famille. En parallèle, le site s'engage plus particulièrement auprès des personnes avec un handicap, qui représentaient 7,5 % de nos effectifs en 2017.

La proportion de femmes chez burgbad s'élevait à 30,3 % en 2017 : 47,9 % pour les employées, 13,4 % pour le management et 39,3 % pour les nouvelles embauches. Dans nos deux comités directeurs, c'est-à-dire le conseil d'administration et le conseil de surveillance, le pourcentage de femmes était de 12,5 %. Au total, 219 femmes travaillent chez burgbad.

Santé

Nous souhaitons contribuer à la bonne santé de notre personnel. Nous nous attachons à promouvoir toutes les activités sportives et à participer aux actions de prévention proposées par les caisses d'assurance maladie. Depuis 2017, nos collaborateurs de Bad Fredeburg peuvent acquérir des vélos électriques dans le cadre d'un programme de crédit-bail pour venir au travail en pratiquant une activité physique. Vingt-cinq d'entre eux ont déjà rejoint l'initiative.





es éthique formulés par l'ONU et les complète de sujets particulièrement important pour nous.

Parallèlement, les processus économiques sont souvent si complexes que la volonté de bien faire ne suffit pas. Les salariés qui font office d'interfaces décisives ont particulièrement besoin d'un soutien supplémentaire. En 2016, burgbad AG a donc lancé une formation complète sur la conformité intitulée « Législation anti-trust et prévention de la corruption » à l'attention des commerciaux. En 2018, nous prévoyons une formation correspondante pour les employés du service achats, du support client et pour tous les collaborateurs du département des ventes. En France, nous effectuerons une formation distincte adaptée à la législation du pays.

burgbad se positionne expressément en faveur des normes fondamentales du travail de l'OIT (Organisation internationale du travail). Nos sites ont élu des conseils d'entreprise avec lesquels burgbad collabore en toute confiance. Les questions essentielles sont réglées par le biais d'accords d'entreprise. burgbad s'engage évidemment à respecter les droits des travailleurs. Notre code de conduite oblige également nos fournisseurs à respecter les droits des salariés et à y engager toute leur chaîne logistique.

Depuis 2018, nous offrons aussi des formations sur des thèmes relatifs à la santé à Bad Fredeburg. Le site de Greding propose des cours de gymnastique aux employés intéressés. Certains sont régulièrement membres de l'équipe burgbad qui participe au Challenge Roth, l'une des compétitions de triathlon les plus célèbres du monde qui a lieu dans la ville de Roth en Moyenne-Franconie.

burgbad accorde une importance centrale à la sécurité au travail et à la prévention des accidents. Nous sensibilisons les managers et les contremaîtres à la mise en pratique quotidienne de la sécurité. Nous enregistrons et évaluons les accidents de tout type sur une base mensuelle. Nous en discutons également lors des réunions trimestrielles des comités de sécurité au travail. En 2016 et 2017, l'entreprise n'a déploré aucun accident suivi de conséquences durables sur la santé.

Valeurs communes

burgbad constitue une communauté de valeurs. En 2016, à l'initiative de l'équipe de durabilité, les valeurs vécues dans l'entreprise ont été réunies dans un code de conduite qui a fait l'objet d'une large diffusion. Le code de conduite adopte les principes de gouvernance CODE DE CONDUITE TOUS ENSEMBLE ET LES UNS POUR LES AUTRES. NOS VALEURS.

1.

Notre coopération et nos collaborations sont fondées sur le respect et la tolérance.

2.

Nos règles guident le vivre ensemble : nous devons donc absolument nous conformer à tous les accords, obligations et lois.

4.

Nous vivons activement notre relation responsable avec l'environnement et les ressources naturelles – chaque jour.

6

Comme nous faisons attention à l'environnement, à la nature et à ses ressources, nous évitons toute forme de gaspillage dans notre travail quotidien.

8.

En tant qu'entreprise industrielle établie de longue date dans son siège social, nous sommes conscients de notre responsabilité envers notre région – et nous y engageons à travers de nombreuses initiatives sociales. 3.

Nous respectons la personnalité et les origines culturelles de chacun et ne laissons aucune place à la moindre forme de discrimination.

5.

Un environnement de travail propre et sain est essentiel à toutes nos activités : chacun se doit donc d'y contribuer.

7.

Nos relations avec nos partenaires commerciaux est empreinte d'estime, de respect et d'équité : c'est la seule façon d'évoluer ensemble et de célébrer nos réussites.

9.

Tout ce que nous faisons est fait avec cœur et intelligence. Chacun assume la responsabilité des ses actes.

10.

Chez burgbad, nous nous engageons à respecter ce code de conduite, toutes ses valeurs, positionnements et règles – et à les incarner. Individuellement et tous ensemble.

Jour après jour.

RESPONSABILITÉ SOCIALE



